

CAI
EO
-1994
522



3 1761 11554104 7


A Strategic Plan for Elections Canada

Serving Democracy

Serving Democracy

A Strategic Plan for Elections Canada





Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761115541047>

AWA 3850

Chief Electoral Officer's Summation

THRIVING ON CHANGE

***At** Elections Canada, facing change and the challenges it brings has become a way of life. Back-to-back electoral events, major legislative reform, the introduction of new technological tools, and an extended mandate mark our recent experience.*

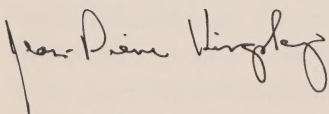
Change characterizes all spheres of our operation at a time when technological advances offer opportunities for improving our performance as never before.

***More** is required of public agencies such as ours than just to perform today's tasks well. We face the very real challenge of seeking out new opportunities, of ensuring continued future responsiveness to the Canadian electorate with its changing needs; indeed, of staying at the forefront of electoral management in an environment that will continue to evolve.*

***The** strategic plan we have developed represents our first attempt at capturing our corporate vision of the future. It provides the structure and*

focus required by our search for quality approaches in serving the Canadian electorate, parliamentarians, political parties and candidates.

***This** plan is the beginning of a process which will continue to evolve. It is intended to help us capitalize on our experience as we open up new avenues to better electoral management and focus our energies on a common vision, a shared plan of action.*



Jean-Pierre Kingsley

October 1994



OUR MANDATE, CLIENTS & SERVICES

OUR MANDATE

As an independent, non-partisan agency of Parliament, Elections Canada has a mandate to conduct all federal elections and referendums in Canada and elections in the Northwest Territories; to carry out voter education and information programs; and to provide support to the federal electoral boundaries commissions.

OUR CLIENTS

Elections Canada serves the Canadian electorate, legislators, political parties and candidates. For more than 10 years, we have also provided services to international missions of observation, technical assistance and advice on electoral matters.

OUR SERVICES

Our most important services are those that enable electors to cast their ballots. We prepare and send tons of supplies at election time to help the returning officer in each electoral district administer the event. We train, direct and support returning officers, providing advice and administrative, personnel and financial services.

We produce lists of electors in printed and machine-readable format, electoral maps, and a wide range of publications. During campaign periods, advertisements with information about registration and voting appear in the media and millions of flyers and information cards are delivered to electors across the country.

Elections Canada informs and educates Canadians about their federal electoral system. We provide legal interpretations and other basic information to candidates,

political parties, the general public and the media. We brief candidates and political parties and supply them with manuals and videos to help them meet statutory requirements for their expenses and financial statements. We also monitor compliance with electoral legislation and, through the Commissioner of Canada Elections, carry out investigation and enforcement activities.

Our library and research service also serve politicians, the academic community, the public and the media. Our ongoing communications services include

a toll-free telephone enquiry line for the public, a media relations program and public relations activities. We present voter education programs in co-operation with educational



institutions and community groups across the country, and maintain ongoing contact with key target groups and the general public.

Finally, Elections Canada provides an important reporting service. Our staff tabulates the results on polling nights and reports them to Parliament, the media, and the public. After electoral events we report to Parliament on the official voting results, the election expenses of parties and candidates, and on our preparations for and administration of the event. If necessary, we recommend improvements to legislation and procedures.



OUR CHALLENGES

In planning the future course of Elections Canada, we took into account not only our broad client base and varied services, but also the unusual nature of our organization. We do not operate on a predetermined cycle, because we never know exactly when the next electoral event will be called. While years of planning and preparation are required for each electoral event, the agency must be ready to administer a federal election, by-election or referendum whenever the writs are issued.

Although we provide a national service, we have no permanent presence across the country. Between electoral events, the agency consists of a small group of employees at our headquarters in Ottawa. The returning officers who administer the electoral process in each of the 295 electoral districts in Canada are appointed by the Governor in Council and their temporary offices cannot be set up until the writs for an event are issued.

One of our greatest administrative challenges is our fluctuating size. Our small staff is augmented by varying numbers of term employees, consultants and specialists. As an electoral event approaches, headquarters staff may grow beyond 400 people, while across the country we retain the services of as many as 180,000 people, all requiring training, supervision, payroll and administration services.



Our managers have to deal effectively with these expanded numbers and our regular staff members need to be multi-skilled and multi-talented.

A LOOK AT THE FUTURE

Canada's electoral system and the environment in which Elections Canada works will continue to evolve rapidly in the years to come.

The changes we can expect in the technological, social, economic and political arenas will increase our need to be flexible, aware of new developments, and able to respond rapidly and smoothly. Public insistence on better service, elimination of duplication and greater



accountability and productivity from public agencies will continue to drive our search for quantum improvements in service delivery. Our focus on professionalization will lead to new

organizational approaches, improved financial control, more standardized training, and staff development through exchanges and secondments. Management information tools will become more refined.

We will continue to develop partnerships with public and private sector organizations to help us deliver more cost-effective services.

The working environment at Elections Canada will continue to change in response to new technology. Some services may become customized, others standardized, and the exchange of information will become more interactive and timely through electronic means.

We will continue to seek new ways to reach out to Canadians with disabilities, Canada's Aboriginal communities, its minorities, its new citizens and its young people, as well as the population at large.

We also expect that there will be ongoing international demand for Elections Canada's electoral advice and assistance.

OUR STRATEGIC PLAN

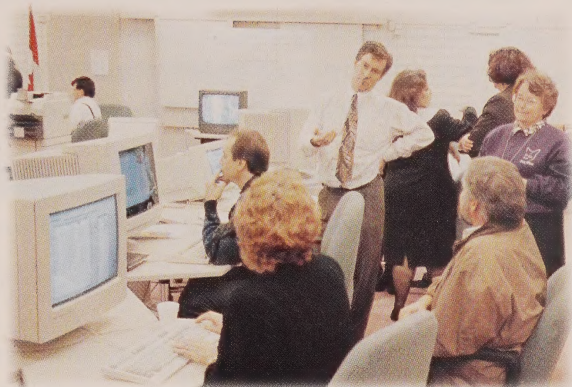
Over the last several years, we have faced a demanding, unsettled environment. A changing political climate, a taxing legislative reform process and ongoing organizational innovation culminated in two electoral events in the space of a year, each based on new laws. To manage effectively, we needed a planning system that could deal with unpredictable outside events, multiple scenarios, and large numbers of interconnected tasks within a tight schedule, without losing control or quality.

Elections Canada's strategic planning exercise used a common-sense approach to determine where the organization is going and how we will get there. Our plan defines the results we want to achieve and sets out our priorities. It does not include every activity at Elections Canada, but highlights those areas in which we want to produce constructive change.

We view our strategic plan not as a static road map, but as part of a continuous planning process that integrates our strategic orientation with an operational plan and the management of results. The plan will evolve and change as time goes on, reflecting our own evolution and changes in our environment.

OUR VALUES

The values of our organization helped shape our goals and our plan, and will help determine the success of our services.



We are committed to ...

- △ the integrity and openness of the electoral process
- △ a fair and inclusive system, accessible to the entire Canadian electorate
- △ the participation of all Canadians in the electoral process
- △ staff training and development so that we can provide our client groups with the highest possible level of service

We strive for ...

- △ high quality, cost-effective and professional service to our clients
- △ excellent relations and interaction among staff and with the public
- △ leadership in performance and innovation among electoral organizations world-wide
- △ efficiency and effectiveness in achieving our objectives

We firmly believe in ...

- Δ the impartiality and independence of the Office
- Δ teamwork and open lines of communication throughout the organization
- Δ a sense of community among staff who share, care and enjoy working together

We encourage ...

- Δ innovation, creativity, initiative and openness among all staff members

OUR MISSION

Our mission at Elections Canada is to demonstrate excellence and leadership in electoral matters. Through the valued efforts of staff members and election officers, we serve the needs of electors and legislators alike in an innovative, cost-effective and professional manner.

KEY RESULTS AREAS AND STRATEGIES

Our purpose is to promote constructive change in our organization, change that reflects our values and enables us to respond to the needs and expectations of the Canadian public. In achieving results in these areas, we strive to improve our services and products.

KEY RESULTS AREA 1: QUALITY SERVICE DELIVERY

To meet client expectations of excellence in service while maximizing efficiency, effectiveness and responsiveness in election delivery and administration.

Description:

includes those elements that relate to improved processes and procedures.

Strategies:

1. Establish a co-ordinated planning framework for the periods between electoral events as well as for the events themselves.
2. Extend automation of election delivery in response to the expectations of clients, as warranted.
3. Develop closer partnerships with returning officers to ensure uniform administration of policies and procedures in election delivery.
4. Streamline procedures and develop tools to simplify and enhance the integrity of the electoral process.
5. Implement a management control framework to provide better decision support for using, controlling, and effectively reporting on resources.

KEY RESULTS AREA 2: PROFESSIONALISM

To provide leadership that promotes a work environment conducive to professional growth.

Description:

includes all matters related to staff development, organizational effectiveness, and human resources concerns.



Strategies:

1. Develop long-term human resource plans that ensure a level of staffing appropriate to the level of activity at the agency.
2. Build a learning organization through staff development.
3. Professionalize the functions of returning officers.
4. Encourage lateral and vertical communication.
5. Develop flexible, focused, quality conscious and committed work teams.
6. Foster effective leadership.

KEY RESULTS AREA 3: PARLIAMENTARY SUPPORT

To promote the integrity of the electoral system in our support of parliamentarians in the development and ongoing review of electoral legislation and the establishment of compliance programs.

Description:

includes all activities that support parliamentarians in legislative reviews: advising on the implementation impacts of new legislation; providing technical support and expertise; drafting legislation; monitoring compliance with legislation.

Strategies:

1. Implement ongoing communications strategies with parliamentarians.
2. Support parliamentary efforts to revise electoral legislation.
3. Ensure that established legislation is implemented and complied with in such a way as to maintain the integrity of the electoral process.

KEY RESULTS AREA 4: COMMUNITY AWARENESS

To promote and enhance public understanding and awareness of the electoral process and of our role in delivering it.

Description:

includes all activities related to communications, voter education, corporate image, public relations, marketing of services.

Strategies:

1. Develop and project the corporate image.
2. Explore and create new avenues for enhancing public knowledge of the organization.



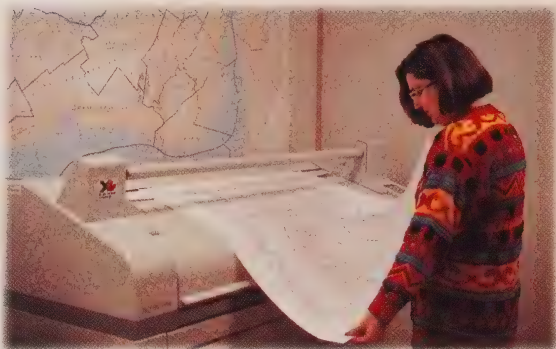
3. Develop and cultivate effective working relationships with government departments, agencies, crown corporations and non-government organizations.
4. Share information, technical expertise and electoral knowledge with other jurisdictions and interested organizations.
5. Expand the voter education program.

KEY RESULTS AREA 5: INNOVATION AND IMPROVEMENT

To build capacity for change and comfort with new ideas in the organization with a view to improving our ability to deliver electoral events.

Description:

includes all uses of innovative tools and techniques for administering elections, in organizational development and leadership, in sharing information on innovations.



Strategies:

1. Encourage research in election delivery and add to our base of knowledge.
2. Explore opportunities to develop alliances which will capitalize on our distinctive expertise and capabilities and those of other organizations.
3. Explore the application of new technologies.
4. Showcase the innovation and inventiveness of staff.

KEY RESULTS AREA 6: INTERNATIONAL SERVICES

To continue to support democratic development around the world by providing expert advisory, technical and observer services.

Description:

includes all activities related to our international electoral missions.

Strategies:

1. Develop a new protocol for the allocation of responsibilities among Elections Canada, Foreign Affairs and International Trade, and the Canadian International Development Agency.
2. Increase the effectiveness of the administration of international projects by undertaking the responsibility for their management and for the designation of the electoral expertise required.
3. Develop and implement a more structured approach to the training, orientation and briefing of participants in international projects.
4. Seek amendments to the *Canada Elections Act* to permit international observation of Canadian electoral events.



IN CLOSING

This document represents an important step in shaping the future of Elections Canada, our workforce and our services; but it is by no means the final word. The true value of strategic planning lies in the process, as much as in the end product. Through recurring discussion, consultation, debate and negotiation, we will challenge our assumptions, evaluate results, and create new plans to ensure that our organization continues to improve its service to Canadians.

Ce plan stratégique tient une place importante dans notre démarche pour façonner notre avenir et orienter nos services et notre effectif. Mais il ne marque pas la fin du processus. La planification stratégique prend son sens véritable tout autant dans le cheminement que dans l'aboutissement. C'est par la discussion, la consultation et la négociation que nous éprouverons la justesse de nos hypothèses et rectifierons nos plans pour améliorer sans cesse nos services aux Canadiens.



**Continuer à soutenir le développement
démocratique dans le monde par nos services
de consultation et d'observation ainsi que
nos services techniques.**

Description :

comprend toutes les activités reliées à nos missions inter-
nationales.

Stratégies :

1. Elaborer un nouveau protocole sur le partage des
responsabilités entre Elections Canada, le ministère des
Affaires étrangères et du Commerce international et
l'Agence canadienne de développement international.
2. Améliorer l'efficacité administrative des projets interna-
tionaux en nous chargeant de leur gestion et en déter-
minant l'expertise électorale requise.
3. Articuler et mettre en œuvre une approche plus struc-
turée de la formation et de l'orientation des participants
aux projets internationaux.
4. Demander des modifications à la *Loi électorale du
Canada* afin de permettre des missions étrangères
d'observation lors des scrutins qui se tiennent au
Canada.



3. Entretenir des partenariats fructueux avec des ministères, des organismes, des sociétés d'Etat et des organisations non gouvernementales.
4. Echanger des renseignements, des connaissances techniques et notre savoir-faire en matière d'élection avec d'autres administrations électorales et divers organismes intéressés.
5. Elargir le programme d'information et d'éducation de l'électorat.

POINT STRATÉGIQUE 5 : INNOVATION ET AMÉLIORATION

Susciter au sein de l'organisme un esprit d'ouverture et de réceptivité face au

changement

et aux

pratiques

nouvelles

afin de mieux

assurer la

tenue de

scrutins.



Description :

comprend toutes les utilisations possibles de nouveaux outils et techniques pour l'administration des scrutins, le développement structurel et le leadership, ainsi que l'échange de renseignements sur les innovations.

Stratégies :

1. Encourager la recherche sur la conduite d'élections et enrichir notre savoir en ce domaine.
2. Étudier les possibilités d'alliance afin de tirer parti de notre expertise particulière et de nos capacités ainsi que de celles d'autres organisations.
3. Explorer l'application des nouvelles technologies.
4. Moussez les initiatives nouvelles et l'inventivité des employés.

Description :

comprend toutes les activités visant à soutenir les parlementaires dans l'examen des lois, y compris les conseils sur l'impact de nouvelles mesures législatives, leur fournir soutien technique et expertise, rédiger des ébauches de projet de loi, veiller au respect et à l'application de la législation électorale.

Stratégies :

1. Informer régulièrement les parlementaires grâce à diverses stratégies de communication.
2. Appuyer les parlementaires dans l'examen de la législation électorale.
3. Veiller à ce que les dispositions législatives soient appliquées rigoureusement de manière à garantir l'intégrité du processus électoral.

POINT STRATÉGIQUE 4 : INFORMATION PUBLIQUE

Assurer auprès du public une grande connaissance du processus électoral et de notre rôle dans la conduite de scrutins.

Description :

comprend toutes les activités liées aux communications, à l'information de l'électorat, à l'image de marque, aux relations publiques et à la mise en marché des services.

Stratégies :

1. Élaborer et projeter une image de marque.
2. Explorer et ouvrir de nouvelles avenues pour mieux faire connaître l'organisme.



POINT STRATÉGIQUE 2 : PROFESSIONNALISME

Assurer la direction nécessaire pour créer un milieu de travail propice à l'épanouissement

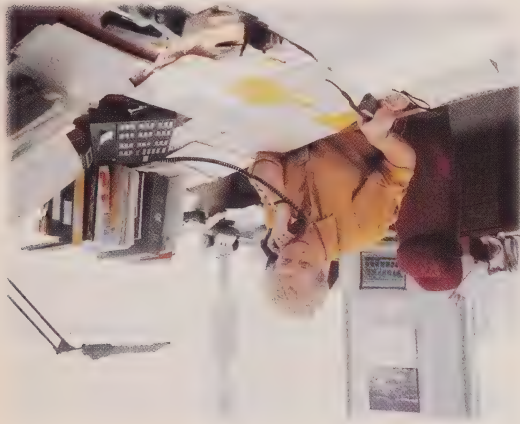
professionnel.

Description:

comprend toutes les questions liées au perfectionnement du personnel, à l'efficacité organisationnelle et aux ressources humaines.

Stratégies :

1. Elaborer des plans de dotation à long terme afin qu'il y ait correspondance entre l'effectif et les activités de l'organisme.
2. Centrer l'organisation sur l'apprentissage en favorisant le perfectionnement du personnel.
3. Professionnaliser les fonctions des directeurs et directrices du scrutin.
4. Favoriser la communication latérale et verticale.
5. Constituer des équipes de travail polyvalentes, bien orientées, dévouées à leur travail et soucieuses de la qualité.
6. Favoriser des modèles de direction efficaces.



Promouvoir l'intégrité du système électoral en appuyant les parlementaires dans l'examen courant et la mise à jour de la législation électorale et dans l'instauration de programmes touchant au respect de la Loi.

POINT STRATÉGIQUE 3 : SOUTIEN PARLEMENTAIRE

Notre tâche consiste à apporter au sein de l'organisme des modifications constructives qui reflètent nos valeurs et nous permettront de répondre aux besoins et aux attentes de la population canadienne. Par l'atteinte de résultats tangibles dans ces secteurs, nous espérons améliorer nos produits et services.

POINT STRATÉGIQUE 1 : QUALITÉ DU SERVICE

Répondre aux attentes de la clientèle au chapitre de l'excellence du service, tout en optimisant l'efficacité, l'efficacite et la souplesse dans l'administration et la conduite des scrutins.

Description : comprend tout ce qui a trait à l'amélioration des procédés et des mécanismes.

Stratégies :

1. Etablir un cadre général de planification pour les activités à accomplir tant entre les scrutins qu'en période électorale.
2. Poursuivre l'automatisation des opérations électorales là où les attentes de nos partenaires le justifient.
3. Entretenir des relations plus étroites avec les directeurs et directrices du scrutin, afin d'uniformiser les pratiques et les procédés mis en œuvre dans la conduite d'un scrutin.
4. Rationaliser les procédés et mettre au point des outils pour simplifier le processus électoral et en relever l'intégrité.
5. Mettre en place une structure de contrôle pour les cadres afin d'éclairer leurs décisions relatives à l'utilisation et à la gestion des ressources et faciliter la production de rapports sur celles-ci.

*Élections Canada a pour mission de faire
preuve d'excellence et de leadership en
matière électorale. Grâce au précieux travail
de nos employés et du personnel électoral,
nous répondons aux besoins de l'électorat et
du législateur de manière novatrice, rentable
et professionnelle.*

MISSION

Nous croyons fermement à...

- Δ l'impartialité et l'indépendance du Bureau
- Δ l'esprit d'équipe et la communication franche dans toute l'organisation
- Δ l'esprit de corps parmi les membres du personnel, dans un milieu de travail imprégné du sens du partage, de l'estime mutuelle et de l'entraide

Nous encourageons...

- Δ l'innovation, la créativité, le sens d'initiative et l'ouverture parmi tous les membres du personnel

Les valeurs auxquelles nous adhérons façonnet nos objectifs stratégiques et permettent d'évaluer le degré de réussite.



Nous nous engageons à...

- Δ garantir l'intégrité et la transparence dans le processus électoral
- Δ favoriser un système équitable, ouvert et accessible à tout l'électorat du Canada
- Δ faciliter la participation de tous les Canadiens et Canadiennes au processus électoral
- Δ assurer la formation et le perfectionnement de notre personnel, de sorte que nous puissions fournir à notre clientèle le meilleur service possible

Nous aspirons à...

- Δ offrir à notre clientèle un service professionnel, rentable et de première qualité
- Δ favoriser des relations harmonieuses entre les membres du personnel, ainsi qu'avec le public
- Δ jouer sur la scène mondiale un rôle de premier plan en matière d'innovation et de rendement parmi les organismes électoraux
- Δ réaliser nos objectifs avec efficience et efficacité



LE PLAN STRATÉGIQUE

Nous chercherons de nouveaux moyens de rejoindre, outre le grand public, des groupes précis tels que les personnes ayant une déficience, les collectivités autochtones, les minorités, les nouveaux citoyens et les jeunes du Canada.

Nous nous attendons enfin à ce que plusieurs pays continuent de solliciter notre aide et nos conseils en matière électorale.

Depuis plusieurs années, Elections Canada évolue dans un milieu en pleine mutation. Un climat politique mouvant, une réforme législative d'envergure et des vagues successives d'innovations à l'intérieur ont précédé les deux derniers scrutins, tenus en moins d'un an, chacun selon de nouvelles lois. Pour composer avec cette situation, nous avons besoin d'un système de planification qui puisse tenir compte à la fois des imprévus, des scénarios multiples et d'un grand nombre de tâches interdépendantes à accomplir suivant un échéancier rigoureux, tout en gardant la main haute sur le processus et le respect de nos normes de qualité.

L'exercice de planification stratégique dans lequel Elections Canada s'est engagé vise à tracer, de façon rationnelle, notre parcours d'avenir et les destinations à atteindre, à partir d'un ordre de priorités. Ce plan n'est pas exhaustif, en ce qu'il ne traite pas de toutes nos activités, se bornant à faire ressortir les domaines où nous voulons apporter des modifications constructives.

Nous considérons notre plan stratégique non comme un itinéraire figé, mais comme un élément d'un processus permanent et intégré de planification qui allie plan stratégique, plan opérationnel et gestion des résultats. Il évoluera au fil du temps, au gré de notre propre évolution et de celle de notre environnement.

nos cadres et nos employés permanents doivent faire preuve de souplesse et de polyvalence.

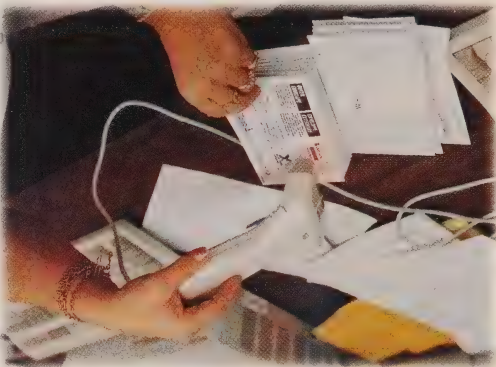
CE QUE L'AVENIR NOUS RÉSERVE

Le système électoral du pays et l'environnement dans lequel Elections Canada évolue continueront sans doute à se transformer rapidement au cours des prochaines années. L'avenir s'annonce fertile en événements, tant sur le plan technologique que dans les domaines social, économique et politique. C'est pourquoi nous devons demeurer au fait de l'évolution de notre milieu et faire preuve d'encore plus de souplesse pour nous adapter rapidement au changement. La population continuera d'exiger de la part des organismes publics des services de meilleure qualité, l'élimination des doubles emplois ainsi qu'une plus grande transparence et une meilleure productivité, ce qui devrait nous inciter à

redoubler d'effort pour améliorer nos services. L'accent mis sur la professionnalisation pourra déboucher sur de nouvelles façons de faire au sein de l'organisme, dont une uniformisation des méthodes de formation, de meilleurs contrôles budgétaires et le perfectionnement du personnel par des échanges et des détachements. Les systèmes d'information de gestion devraient également être enrichis.

Nous multiplierons les occasions de partenariat avec des organismes publics et privés dans le but d'accroître la rentabilité de nos services.

L'évolution technologique suscitera d'autres changements dans le milieu de travail d'Elections Canada. Certains services pourront être offerts sur demande, d'autres, généralisés; chose certaine, l'échange de données est appelé à devenir à la fois plus répandu et plus rapide, grâce aux ressources de l'informatique.



L'orientation future d'Élections Canada doit tenir compte aussi bien de la diversité de notre clientèle et de nos services que du caractère unique de l'organisme. Nous ne fonctionnons pas selon un cycle prédéterminé car nous ne savons jamais d'avance le moment précis où une consultation électorale sera déclenchée. Quoique chaque scrutin exige habituellement plusieurs années de préparatifs, nous devons constamment être prêts à tenir une élection générale, une élection partielle ou un référendum, dès l'émission des brefs.

Même si nous assurons un service partout au pays, nous n'avons pas de permanence en région. Entre les scrutins, l'organisation se compose d'un petit groupe d'employés travaillant au siège d'Ottawa. Les 295 directeurs du scrutin (un pour chaque circonscription fédérale) nommés par le gouverneur en conseil pour administrer le processus électoral à l'échelle locale ne peuvent pas établir leurs bureaux temporaires avant l'émission des brefs.

Les fluctuations de notre effectif ne sont pas sans poser de grands défis administratifs. Un nombre variable d'employés temporaires, d'experts-conseils et de spécialistes viennent grossir le petit noyau d'employés permanents. À l'approche d'un scrutin, l'effectif du bureau d'Ottawa peut compter plus de 400 personnes, auxquelles s'ajoute un contingent de quelque 180 000 travailleurs électoraux dispersés d'un bout à l'autre du pays. Il nous faut offrir pour l'en-

semble de ces employés des services de formation, de gestion des ressources humaines et de paie. Tenus de composer avec cet accroissement soudain de l'effectif,



Nous remettons aux partis et aux candidats des guides et des vidéos leur indiquant comment respecter leurs obligations statutaires en matière de dépenses et de rapports financiers. Nous voyons en outre à ce que les dispositions de la Loi soient respectées, et, par l'entremise du commissaire aux élections fédérales, procédons aux enquêtes et autres activités liées au respect de la Loi.

Notre bibliothèque et notre service de recherche profitent aux politiciens, aux chercheurs universitaires, au grand public et aux médias. Nous assurons en permanence, dans le cadre de notre programme de communication, un service

de renseignements téléphoniques sans frais d'interurbain pour le grand public, un programme de relations avec les médias et des activités de relations publiques. Nous organisons des programmes d'éducation



électorale réalisés de concert avec des établissements d'enseignement et des groupes communautaires du pays, et nous communiquons régulièrement avec divers groupes cibles et le grand public.

La production de rapports constitue enfin un aspect important de notre travail. Notre personnel calcule les résultats du vote le soir du scrutin, pour en faire rapport au Parlement, aux médias et au public. Après chaque scrutin, nous déposons devant le Parlement des rapports sur les résultats officiels du vote, les dépenses d'élection des partis et des candidats, et la façon dont nous avons organisé et conduit le scrutin. Au besoin, nous y annexons des recommandations pour modifier la loi ou améliorer les mécanismes électoraux.

MANDAT

En tant qu'organisme indépendant, mandataire du Parlement, Elections Canada a le mandat de diriger les scrutins et référendums fédéraux ainsi que les élections dans les Territoires du Nord-Ouest; de mettre en œuvre des programmes d'information et d'éducation populaire; et de prêter son concours aux commissions de délimitation des circonscriptions fédérales.

CLIENTÈLE

Elections Canada sert l'électorat, le législateur, les partis politiques ainsi que les candidats aux élections. Depuis plus de 10 ans, nous avons également pris part à des missions internationales d'observation, d'aide et de consultation en matière électorale.

ACTIVITÉS

Nos activités les plus importantes sont celles qui permettent aux électeurs d'exprimer leur suffrage. En période électorale, nous préparons et faisons parvenir des tonnes de fournitures aux directeurs du scrutin de chacune des circonscriptions électorales, pour leur faciliter la conduite du scrutin. Nous assurons la formation des directeurs et directrices du scrutin, et leur apportons un soutien dans la gestion du scrutin et de leur personnel, par des conseils et des services de nature administrative ou financière.

Nous établissons les listes des électeurs, disponibles en format imprimé et sur support informatique, en plus de produire des cartes électorales et une gamme étendue de publications. En période électorale, des annonces renseignent l'électorat sur le scrutin à venir et les formalités d'inscription, et des millions de dépliants et de cartes d'inscription sont livrés aux électeurs et électrices du pays. Elections Canada renseigne les Canadiens sur le système électoral fédéral. Nous fournissons des interprétations juridiques et d'autres renseignements essentiels aux candidats, aux partis politiques, au grand public et aux médias.



TIERE PARTI DU CHANGEMENT

Message du directeur général des élections

A Elections Canada, faire face au changement et aux défis

qu'il apporte est devenu un mode de vie. Les dernières années ont été marquées par deux scrutins réussis, une réforme

legislative d'envergure, l'introduction de nouveaux outils technologiques et l'élargissement de notre mandat. Le changement

a touché toutes les sphères de notre activité, à une époque où

le progrès technologique offre plus que jamais auparavant l'occasion d'améliorer notre rendement.

Mais les organismes

publics comme Elections Canada doivent faire plus que bien.

s'acquitter de leur tâche au jour le jour. Nous avons à relever le défi très concret de chercher à satisfaire les besoins changeants

de l'électorat par tous les nouveaux moyens qui s'offrent, et de rester à l'avant-garde de la gestion électorale dans un envi-

ronnement qui ne cesse de se transformer.

Le plan

stratégique que nous avons préparé est le résultat d'une première démarche en vue d'exprimer notre vision de l'avenir.

Il nous permettra de structurer et de cibler nos efforts pour

trouver de meilleurs moyens de traiter avec l'électorat, les par-

Ce plan lementaires, les partis politiques et les candidats.

constitue la première étape d'un processus qui évoluera au fil

du temps. Il nous invite à tirer profit de notre expérience pour

ouvrir de nouvelles voies vers une meilleure gestion électorale,

et à concentrer nos énergies sur une vision commune, un plan

d'action commun.

Jean-Pierre Kingsley

Jean-Pierre Kingsley

Octobre 1994





Le plan stratégique d'Elections Canada Au service de la démocratie

AU SERVICE DE LA DÉMOCRATIE

